**FORMATOS DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS PARA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS RedCOLSI**

**CONSENTIMIENTO EXPRESO** Con el envío y de acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013, los responsables del proyecto, autorizamos como Titulares de los datos que plasmamos, que éstos sean incorporados en una base de datos de responsabilidad de la Red Colombiana de semilleros de Investigación RedCOLSI, siendo tratados con la finalidad de gestión administrativa, formativa, evaluación y de información institucional, de semilleristas y de proyectos entre otros, de conformidad con el aviso de privacidad publicado en [www.fundacionredcolsi.org](http://www.fundacionredcolsi.org). De igual modo, los autores declaran haber sido informados que pueden ejercitar los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre datos, mediante escrito dirigido a la dirección de correo electrónico nodoantioquia@fundacionredcolsi.org, indicando en el asunto el derecho que desea ejercitar, o mediante correo ordinario remitido a carrera 12 Número 53 – 42 Edificio Barcelona la Castellana Montería.

Con base en la ley 23 de 1982 de derechos de autor desea que los datos del proyecto puedan ser parte de las memorias de los eventos. Marque con una X Si:\_\_\_\_ No:\_\_\_\_

**FORMATO UNICO DE INSCRIPCIÓN - PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| País | COLOMBIA | | | | | |
| Nodo | ANTIOQUIA | | | | | |
| Universidad | SENA – CENTRO TEXTIL Y DE GESTION INDUSTRIAL | | | | | |
| Nombre del Semillero | GIAITEQ - SOFT | | | | | |
| Nivel de Formación | TECNOLOGO, QUINTO TRIMESTRE | | | | | |
| Programa Académico | ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION | | | | | |
| Título del Proyecto | GESTIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA ECOMMERCE DE EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN | | | | | |
| Ponente(s) | DIEGO ALEJANDRO BEDOYA PEREZ, CC: 1046666427  ANGELO ANDRES LOPEZ GONZALES, CC: 1000640885 | | | | | |
| Autor(es) | DIEGO ALEJANDRO BEDOYA PEREZ, CC: 1046666427  ANGELO ANDRES LOPEZ GONZALES, CC: 1000640885 | | | | | |
| E-mail de Contacto | [diegobedoya188@gmail.com](mailto:diegobedoya188@gmail.com), aalopez5880@misena.edu.co | | | | | |
| Teléfonos de Contacto | 3016809932 , 3015972410 | | | | | |
| CATEGORIA | Propuesta de Investigación |  | Investigación en Curso | x | Investigación Terminada |  |
| Área de la investigación | INGENIERIA | | | | Subárea: SOFTWARE | |
| 1. **TITULO:** GESTIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA ECOMMERCE DE EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN | | | | | | |
| **2. INTRODUCCIÓN:** Un sistema de información para el eCommerce de empresas de fabricación de muebles es una plataforma digital que permite a los clientes realizar compras de productos de mobiliario a través de Internet. Este tipo de sistema es muy útil para empresas que desean expandir su alcance de ventas y llegar a un público más amplio en todo el mundo.  El sistema de información para eCommerce de empresas de fabricación de muebles incluye una variedad de funciones que permiten a los clientes realizar compras en línea de manera fácil y segura. Estas funciones pueden incluir catálogos de productos en línea, información detallada del producto, opciones de pago seguras y una forma sencilla de realizar pedidos y seguimiento de estos.  Además, el sistema también puede incluir herramientas para la gestión de inventarios, procesamiento de pedidos y seguimiento de envíos, lo que ayuda a las empresas de fabricación de muebles a gestionar su inventario y procesos de envío de manera más eficiente. | | | | | | |
| **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:** La falta de un sistema de información en una empresa de ventas de muebles puede generar varios problemas, entre ellos:  Limitación del alcance de ventas: Al no tener un sistema de eCommerce, la empresa está limitando su alcance de ventas a su ubicación geográfica. Esto significa que solo podrá vender a los clientes que visiten su tienda física, lo que reduce su potencial de ingresos.  Ineficiencia en la gestión de inventarios: Sin un sistema de información, la empresa tendrá dificultades para rastrear el inventario y los niveles de stock de los productos. Esto puede llevar a una sobreproducción o subproducción de los muebles, lo que resulta en costos innecesarios.  Falta de seguimiento de pedidos: Al no tener un sistema de seguimiento de pedidos, la empresa tendrá dificultades para saber en qué estado se encuentran los pedidos de los clientes y cuándo pueden esperar recibir sus productos. Esto puede generar insatisfacción en los clientes y afectar la reputación de la empresa.  Dificultad para analizar datos y tomar decisiones: La falta de un sistema de información puede dificultar la recopilación y análisis de datos, lo que dificulta la toma de decisiones empresariales informadas. | | | | | | |
| **4. OBJETIVOS:**  **General:** DESARROLLAR UN SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA ECOMMERCE DE EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN  **Específicos:**  ● Gestionar los requisitos funcionales y no funcionales del software de acuerdo con la información obtenida.  ● Diseñar prototipos, arquitectura del software y modelos de base de datos de acuerdo con los requisitos y en coherencia con la exigencia social del País.  ● Probar los componentes desarrollados a partir del nivel de integración, cumplimiento de requisitos y acuerdos de calidad vigentes.  ● Implementar diferentes arquitecturas de software a partir de bases y conocimientos de las diferentes tecnologías asociadas a la integración de software (SERVICIOS, CLIENTE SERVIDOR)  ● Realizar pruebas del software desarrollado de acuerdo con las necesidades. | | | | | | |
| **5. REFERENTE TEORICO:** Según el ministerio de las TIC en un informe presentado a finales del año 2022 en un enfoque post pandemia, identifico que los aspectos fundamentales del sector de ventas de MiPymes enfocadas en ventas de muebles y enceres tienen una participación del 5% en procesos tecnológicos que mejoren o ayuden el su proceso administrativo, implicando así que la aplicacion de procesos de desarrollo de software impulsan el direccionamiento nacional hacia una nueva apertura económica.  Estos incluyen que se pueda tener en cuenta aspectos como:  **eCommerce:** El eCommerce es el proceso de compra y venta de productos o servicios a través de medios electrónicos, como Internet. Es importante comprender las mejores prácticas en eCommerce, incluyendo cómo diseñar una tienda en línea atractiva, cómo optimizar la experiencia del usuario, cómo configurar un sistema de pago seguro y cómo gestionar los envíos y devoluciones.  **Gestión de inventarios:** La gestión de inventarios es el proceso de supervisión y control de los niveles de stock de los productos. Un software de venta de muebles debe incluir herramientas para la gestión de inventarios, como la capacidad de rastrear el inventario en tiempo real, el registro de entradas y salidas de productos y la capacidad de generar informes sobre los niveles de stock.  **Diseño de interfaces de usuario:** El diseño de interfaces de usuario es importante para garantizar que la plataforma sea fácil de usar para los clientes. El diseño debe ser intuitivo y fácil de navegar, y debe proporcionar información clara sobre los productos, precios y opciones de pago.  **Seguridad de datos:** La seguridad de datos es fundamental para garantizar que la información de los clientes y de la empresa se mantenga segura y privada. El software de venta de muebles debe incluir medidas de seguridad para proteger la información de los clientes, como el uso de certificados SSL para transacciones seguras y la implementación de políticas de privacidad.  **Análisis de datos:** El análisis de datos es importante para comprender el rendimiento del negocio y tomar decisiones empresariales informadas. Un software de venta de muebles debe incluir herramientas para analizar datos, como las ventas, los productos más populares y las tendencias de compra. | | | | | | |
| **6. METODOLOGIA:** la metodología que abarca la ejecución de esta investigación es cuantitativa buscando la generación del estudio de mercado en su primera fase, la construcción del proceso de requerimiento funcionales de preguntas cerradas o encuestas de los actores que implican la acción en el proceso, construyendo un prototipo experimental que permita realizar pruebas piloto para la ejecución del problema de manejo de inventarios, ventas y peticiones de pedidos sobre las empresas del sector de muebles en la ciudad de Medellín | | | | | | |
| **7. RESULTADOS:** Prototipo funcional de un sistema de información para el manejo de inventario y gestión de ventas de los productos de empresas de muebles de la ciudad de Medellín | | | | | | |
| **8. CONCLUSIONES:** En conclusión, para desarrollar un software de venta de muebles, es importante considerar diferentes aspectos teóricos relacionados con el eCommerce, la gestión de inventarios, el diseño de interfaces de usuario, la seguridad de datos y el análisis de datos. Esto garantizará que la plataforma sea segura, fácil de usar y capaz de proporcionar información valiosa para la toma de decisiones empresariales informadas. | | | | | | |
| **9. BIBLIOGRAFIA:**  Fergo, M. (2021). *eCommerce: Commerce electronique*. Independently Published.  Metcalfe, G. (2019). *Desarrollo de Software Lean: Evita Los Contratiempos del Proyecto: Una Gu a M s All de Lo B sico*. Independently Published.  Palomas Elisabet, M. I. (2015). *La Responsabilidad Ante La Inteligencia Artificial En El Ecommerce*. Publicia. | | | | | | |

**La extensión para el diligenciamiento del formato será: 2 páginas máximas Propuesta de Investigación, 3 páginas máxima Proyecto en Curso, 4 páginas máximas Investigación Terminada. El tipo de letra es Arial y el tamaño 10.**